



<https://buroservicesmadagascar.fr/poste/community-manager/>

COMMUNITY MANAGER

Description

En tant que garant de notre image de marque, vous jouez un rôle stratégique dans notre expansion. Votre mission est d'incarner notre identité, de promouvoir nos solutions auprès de nos prospects et de fédérer une communauté active autour de nos valeurs et de notre expertise.

Responsabilités

Au cœur de notre stratégie de communication, vous pilotez l'image de marque à travers quatre piliers majeurs :

- **Création & Éditorial** : Concevoir le calendrier mensuel et produire des contenus percutants (reels, stories, visuels) adaptés à chaque plateforme pour captiver notre audience.
- **Engagement Communautaire** : Modérer les échanges, animer les conversations et transformer nos abonnés en véritables ambassadeurs.
- **Stratégie & Veille** : Définir les leviers de croissance sur les différents réseaux sociaux, tout en restant à l'affût des dernières tendances et innovations du secteur.
- **Performance** : Analyser vos résultats via des reportings précis (KPIs) et optimiser vos actions grâce à des tests A/B réguliers.

Qualifications

Nous recherchons un profil **créatif, analytique** et doté d'une forte culture digitale :

- Une maîtrise avancée des codes de chaque réseau social et des outils de création de contenu.
- Une plume agile, une orthographe irréprochable et la capacité d'adapter votre ton à notre identité.
- Vous avez le goût du challenge, un fort esprit d'initiative et une volonté constante d'accroître la portée de vos actions.
- Capable de gérer plusieurs projets de front, vous êtes organisé dans votre planification et précis dans vos analyses de données.

Organisme employeur

Buro Services Madagascar –
Portage salaria

Type de poste

Temps plein

Durée du contrat

CDI

Lieu du poste

Antananarivo, 101, Antananarivo,
Analamanga, Madagascar

Date de publication

17 avril 2026

Valide jusqu'au

16.05.2026