



<https://buroservicesmadagascar.fr/poste/customer-success-marketing-automation/>

CUSTOMER AUTOMATION

SUCCESS-MARKETING

Description

Au cœur de la relation client, vous accompagnez nos partenaires dans la prise en main et l'exploitation optimale de nos solutions. Vous contribuez activement à leur satisfaction en traduisant leurs besoins en actions concrètes, tout en garantissant une expérience fluide et performante sur le long terme.

Responsabilités

Au quotidien, vos principales missions seront de :

- Piloter l'onboarding des nouveaux clients et assurer leur formation à l'utilisation de la plateforme.
- Paramétrer les automatisations et intégrer les différents outils (CRM, API...).
- Analyser les performances des campagnes et formuler des recommandations d'optimisation.
- Déployer des stratégies de nurturing et d'automatisation marketing adaptées.
- Assurer le suivi client, anticiper les risques de churn et identifier des opportunités de développement.

Qualifications

Le candidat idéal pour ce poste présente les compétences suivantes :

- Une formation supérieure en marketing, commerce ou communication.
- Une expérience significative en marketing automation, gestion de campagnes ou growth hacking.
- Une bonne maîtrise des outils de marketing automation (HubSpot, ActiveCampaign, Brevo...) ainsi qu'une solide connaissance des CRM.
- Une excellente compréhension des tunnels de conversion et des indicateurs clés du modèle SaaS (MRR, churn, LTV, CAC).
- Un bon niveau d'anglais constitue un atout supplémentaire.

Organisme employeur

Buro Services Madagascar –
Portage salaria

Type de poste

Temps plein

Durée du contrat

CDI

Lieu du poste

Antananarivo, 101, Antananarivo,
Analamanga, Madagascar

Date de publication

28 avril 2026

Valide jusqu'au

27.05.2026