



<https://buroservicesmadagascar.fr/poste/specialiste-marketing-automation-klaviyo/>

SPÉCIALISTE KLAVIYO MARKETING AUTOMATION

Description

Passionné(e) par le marketing digital et les parcours clients, vous jouez un rôle clé dans le développement de notre stratégie d'acquisition et de fidélisation. Grâce à votre maîtrise de Klaviyo et de la création de contenus visuels, vous concevez des campagnes performantes, optimisez l'expérience utilisateur et contribuez activement à la croissance de nos performances digitales.

Responsabilités

Dans le cadre de vos fonctions, vous serez amené(e) à :

- Élaborer, planifier et gérer des campagnes de marketing automation (emails, newsletters, scénarios de relance) afin d'améliorer l'engagement et la conversion.
- Concevoir, configurer et optimiser les workflows automatisés sur Klaviyo (emails de bienvenue, relances de paniers abandonnés, séquences post-achat, fidélisation, réactivation clients, etc.).
- Mettre en place des segmentations pertinentes pour personnaliser les communications en fonction des comportements et des profils clients.
- Produire des supports graphiques destinés aux campagnes marketing et aux différents canaux digitaux (emails, bannières, visuels promotionnels, plaquettes commerciales).
- Participer à l'évolution et à la mise à jour des sites web en collaboration avec les équipes concernées.
- Analyser les performances des campagnes à l'aide des principaux indicateurs (taux d'ouverture, clics, conversions, revenus générés) et recommander des actions d'optimisation.

Qualifications

Pour réussir dans ce poste, vous disposez des compétences suivantes :

- Expérience significative en marketing automation et en gestion de campagnes emailing.
- Excellente maîtrise de Klaviyo, notamment la création de workflows, la segmentation avancée, la gestion des campagnes et l'analyse des performances.
- Bonne maîtrise des outils de création graphique tels que Photoshop et Figma.
- Connaissances en HTML et CSS permettant d'intégrer ou d'adapter des emails et des pages web simples.
- Esprit analytique, sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Créativité, autonomie et souci du détail afin de proposer des expériences digitales à forte valeur ajoutée.

Organisme employeur

Buroservices Madagascar

Type de poste

Temps plein

Durée du contrat

CDI

Lieu du poste

Antananarivo, 101, Antananarivo,
Analamanga, Madagascar

Date de publication

31 juillet 2026

Valide jusqu'au

30.09.2026